

Bevorzugter Zitierstil

Axhausen, K.W. (2009) Auswirkungen der Stellplatzbaupflicht auf die Stadtentwicklung und Mobilität, Vortrag, *Veranstaltung der Grünen Fraktion im Hessischen Landtag “Effektiv steuern mit der Stellplatzsatzung: Chancen für eine nachhaltige Stadt- und Mobilitätsentwicklung”*, Frankfurt, April 2010.

Auswirkungen der Stellplatzbaupflicht auf die Stadtentwicklung und Mobilität

KW Axhausen

IVT

ETH

Zürich

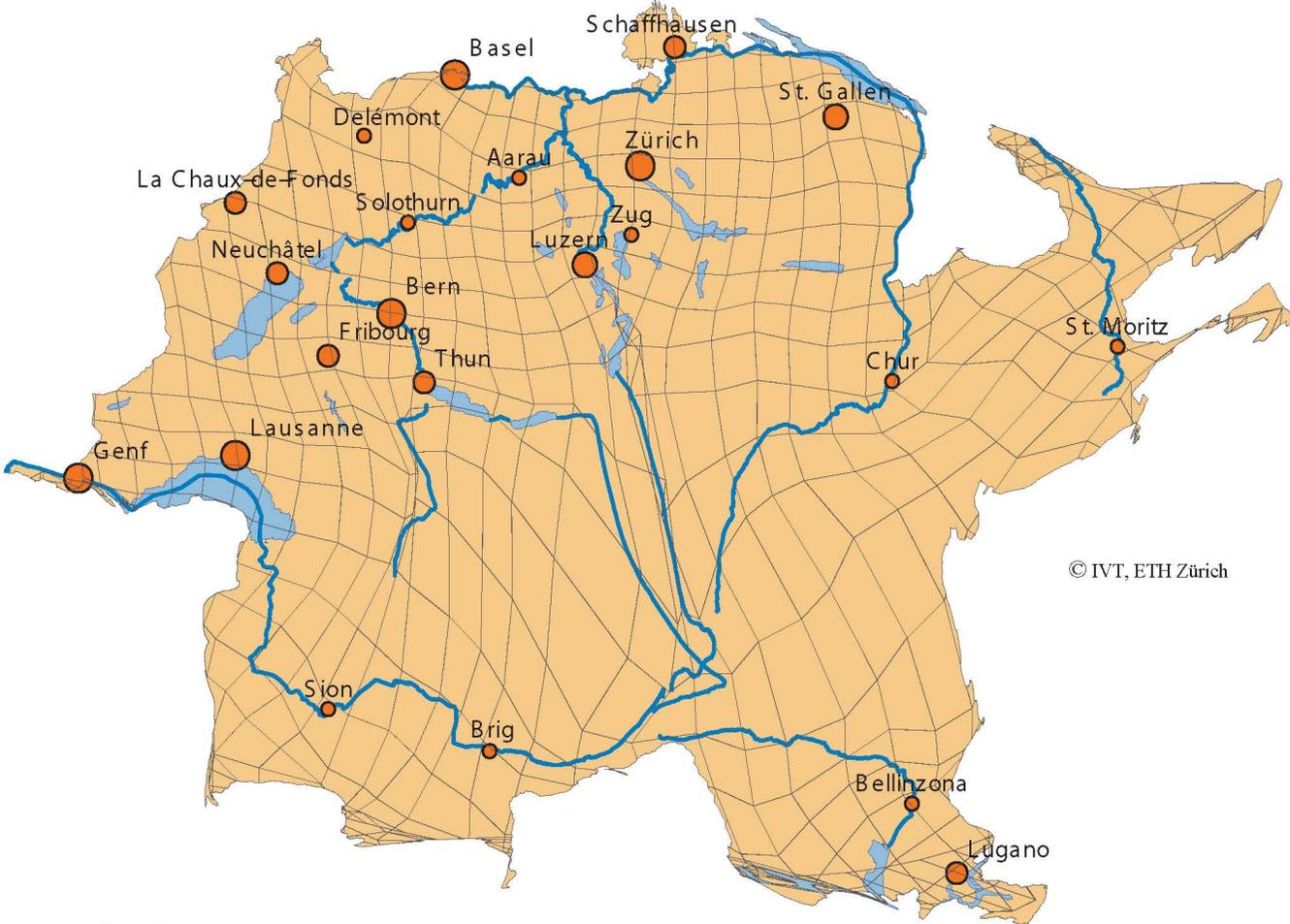
April 2010

 Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme
Institute for Transport Planning and Systems

ETH

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Schrumpfende "Strassen" - Schweiz (1950)

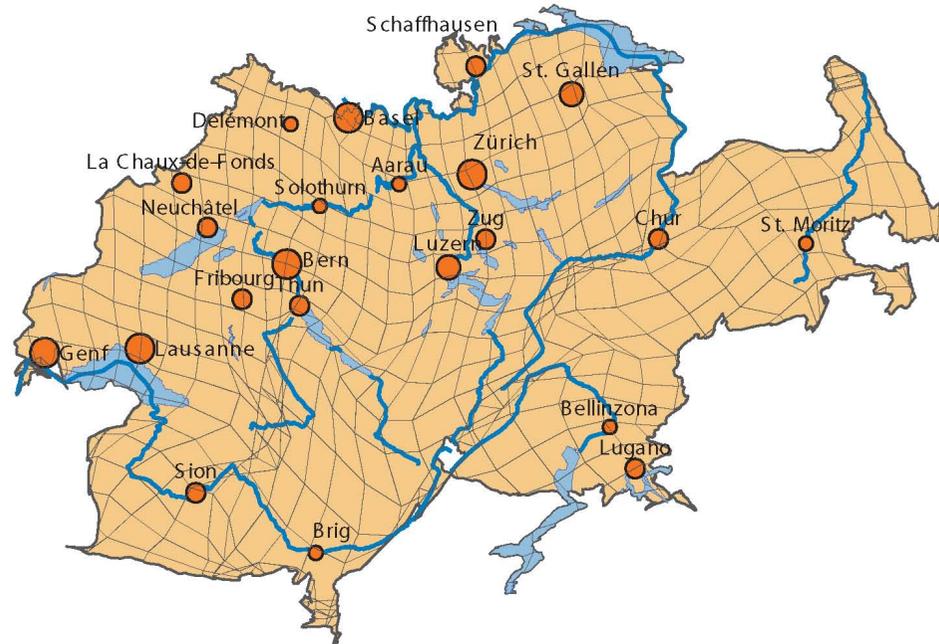


© IVT, ETH Zürich

1 Stunde

10km x 10km Raster

Schrumpfende “Strassen” – Schweiz (2000)



1 Stunde



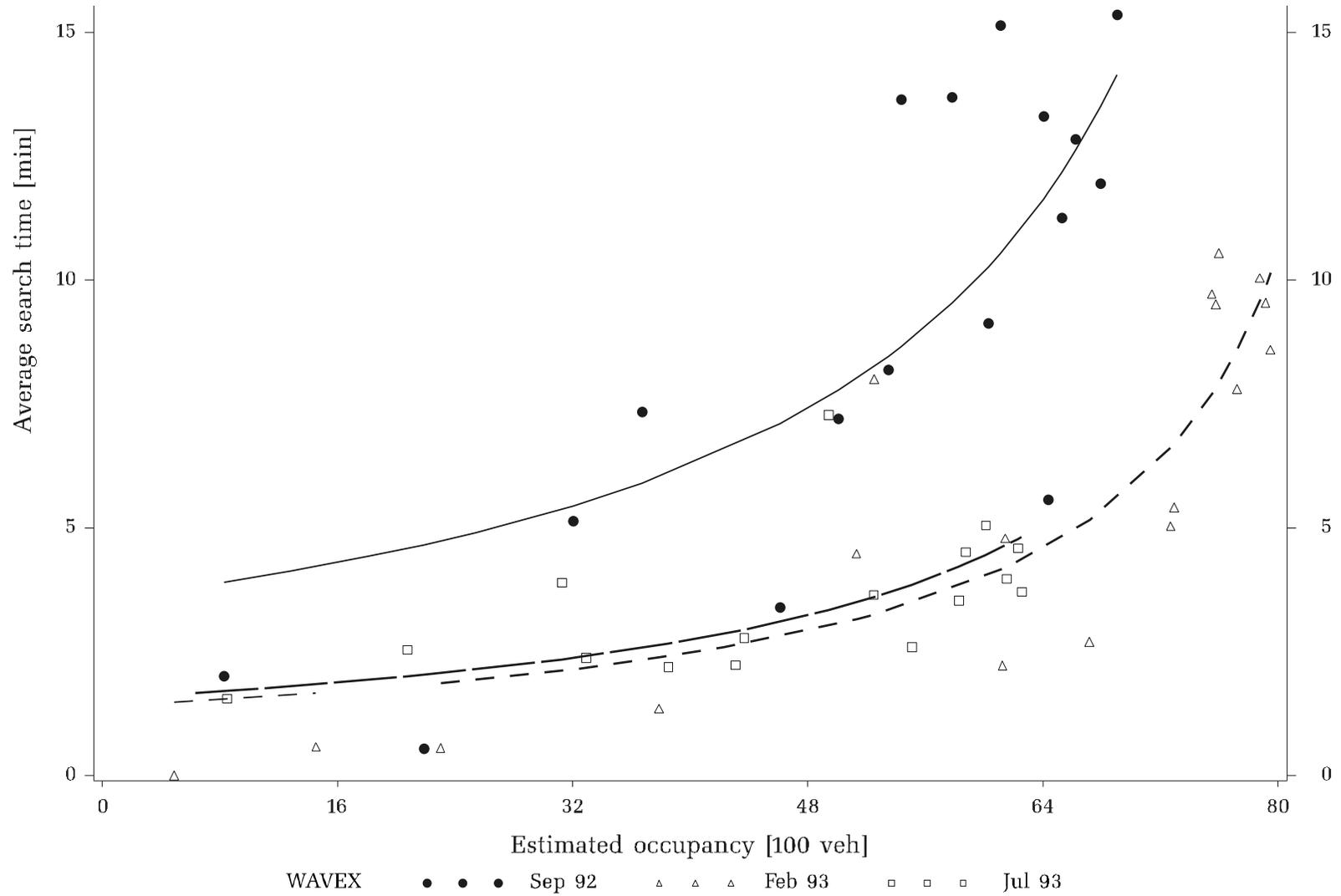
10km x 10km Raster

4

4

Parkplatzsuchzeiten (Frankfurt, Samstag 1992/93)

Quelle: Axhausen and Polak, 1995



Welcher Laden ?

- Eigenschaften des Ladens:
 - Qualität der Waren
 - Atmosphäre des Ladens
 - Qualität und Freundlichkeit der Mitarbeiter
 - Preiswürdigkeit
 - Verfügbarkeit der Waren
 - Öffnungszeiten
- Standort des Ladens
 - Generalisierte Kosten k der An- und Abfahrt
 - Umfeldqualität

Welche Elemente hat k ?

	mIV	ÖV
Zeit	Zugangszeit Rüstzeit Fahrzeit Parkplatzsuchzeit Zeit für Parkgebühr Abgangszeit Geplante Verfrühung und Verspätung	Zugangszeit Fahrscheinerwerb Fahrzeit Umsteigen Umsteigewartezeit Abgangszeit Geplante Verfrühung und Verspätung
Vermeidbare Kosten	(Parkgebühr) (Benzin)	Einzelfahrschein

Relative Gewichte der Elemente

Relatives Gewicht vis-a-vis Treibstoffpreis

Treibstoffpreis	1.00
Strassengebühren	2.05
Parkgebühren	2.57

Mögliche Parkplatzanbieter: Betriebskosten

Anbieter	Kostenträger	Preispolitik
Öffentlichkeit	Fahrer und Steuerzahler	Politischer Preis
Dritte	Fahrer	Marktpreis für Qualität
Geschäfte		
- Ein Standort	Kunden (Umverteilung zwischen VMittel)	„Gratis“
- Kette	Kunden (Umverteilung zwischen VMittel und Orten)	„Gratis“

Mögliche Parkplatzanbieter: Bauentscheid

Anbieter	Kriterium	Bestimmung des Angebots	
Öffentlichkeit	Politischer Wille	$k \leq k_{\text{gewünscht}}$	
Dritte	$E_p > Z_p + A_p + B_p$	$K_{\text{min}} < K < K_{\text{max}}$	
Laden	$E > M + W + B$	$SZ(K) = SZ_{\text{Kundenakzeptanz}}$	
E	Gebühreneinnahmen	K	Kapazität
Z	Zinsen des Baukredits	SZ()	Suchzeit
A	Amortisation des Baukredits	M	Mieten
B	Betriebskosten	W	Ware

Shoups „The high costs of free parking“

Die tageszeitabhängig Gebühr der Parkplätze sollte sicherstellen,
dass zu jedem Zeitpunkt

ein Parkplatz pro Strassenabschnitt

frei verfügbar ist.

d.h. das $SZ(t) = 0$

Mehr Information

www.ivt.ethz.ch

www.matsim.org

Literatur

Axhausen, K.W. and J.W. Polak (1995) Impact of parking guidance on parking search: disaggregate analysis, *Proceedings of the 7th World Conference on Transport Research*, **1** (139-149), Pergamon, Oxford.

Shoup, D. (2005) *The High Cost of Free Parking*, Planners Press, Chicago.